

Communiqué de presse du 8 octobre 2019

L'innovation entre dans sa deuxième saison au Groupe Mutuel

Martigny, le 8 octobre 2019. La deuxième saison d'InnoPeaks, dédiée au développement de startups centrées sur la Healthtech et l'Insurtech, a été lancée en ce début octobre. Elle se poursuivra jusqu'à fin janvier 2020, avec un Demo Day à la mi-mars.

Ouvert aux startups du monde entier, InnoPeaks sélectionne chaque année une dizaine de projets innovants, en lien avec la transformation des assurances et du système de santé. Dix startups ont ainsi été choisies pour participer à Sion, au cœur des Alpes suisses, à la deuxième saison de la plateforme InnoPeaks. Elles bénéficieront à leur tour d'un coaching de haut niveau et de toute l'infrastructure nécessaire à leur croissance. Particularités par rapport à l'édition précédente : un fort accent porté sur la prévention, un plus grand nombre de startups européennes et des champs d'activité plus proches du système de santé suisse et de son fonctionnement.

C'est ainsi que les startups de cette édition s'engageront essentiellement sur **le futur de la prévention**. Genknowme le fera grâce à son coaching personnalisé, Exact Cure en créant une copie digitale de la personne et Changing Health proposera d'utiliser la thérapie digitale. Du côté d'Healint, l'accent sera mis sur le traitement des migraines alors qu'Altoida travaillera sur la prévention de l'Alzheimer et de la démence. **L'avenir de la prise en charge** (Dermintel, Myndlift et Check Your Health) et **le futur de la cybersécurité** (Pryv et Inpher) seront aussi des sujets abordés par certaines startups.

Collaborant, comme pour la saison 1, avec des partenaires de premier plan (Idiap et Fusion), InnoPeaks apporte son soutien aux startups sous diverses formes concrètes. Dont un accès au marché suisse – l'un des plus matures et innovants au monde –, une collaboration avec des experts de l'assurance-maladie en Suisse, une proximité avec les meilleurs chercheurs internationaux en intelligence artificielle (Idiap), un coaching de mentors expérimentés et visionnaires, un écosystème de financement suisse ainsi que des crédits de IBM Watson, Amazon AWS et Google.

Les startups sont accueillies, à Sion, dans les nouveaux locaux de l'Innovation Campus, qui abritent également tout l'écosystème d'innovation du Groupe Mutuel avec notamment les intrapreneurs - entrepreneurs internes choisis parmi les collaborateurs. Elles s'inscrivent ainsi pleinement dans la communauté d'innovation du Groupe Mutuel et ses ambitions d'insuffler une culture d'innovation au sein même de l'entreprise.

Personnes de contact pour les médias

Loïc Mühleemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehleemann@groupemutuel.ch

Pascal Vuistiner, Porte-parole Suisse romande

Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 980 000 assurés. Au total, plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 23'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, le Groupe Mutuel Prévoyance a confié la gestion administrative de sa fondation de prévoyance à Groupe Mutuel Holding SA.